

Let's color the world!

Wij zijn GNT, een ambitieus en innovatief familiebedrijf met een informeel karakter dat de wereld kleur geeft! Wij zijn met ons merk EXBERRY® marktleider op het gebied van kleurende levensmiddelen voor het kleuren van voedsel en dranken. Onze kleuren zijn 100 % natuurlijk en worden bereid uit vruchten, groenten en planten.

De belangrijkste ingrediënten voor het succes van GNT zijn onze medewerkers en hun onderlinge samenwerking. Wij geloven in teamwork en staan klaar voor elkaar, onze klanten, onze leveranciers en onze partners. Dat maakt ons GNT.

Door de sterke groei van onze organisatie, zijn we op zoek naar een:

Communicatie & Content Specialist

Breng kleur in onze content bij GNT! Jij weet op een vernieuwende wijze mensen met elkaar en met de strategie te verbinden en te activeren. Word jij enthousiast van een dynamische omgeving waarin je uiteenlopende communicatie-uitingen voor verschillende stakeholders creëert, de interne media-agenda beheert en graag samenwerkt met andere teams? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wat maakt deze rol interessant? In deze rol zet jij communicatie strategieën om naar boeiende content en breng je deze samen in een contentkalender. Je bent niet alleen verantwoordelijk voor het bedenken en creëren van content, maar ook voor het beheren van de gehele interne contentkalender van GNT. Daarnaast speel je een cruciale rol in het positioneren van GNT als aantrekkelijke werkgever. Met jouw werk weet je collega's te boeien en hun betrokkenheid te verhogen bij alles wat we doen binnen GNT. Je maakt deel uit van het HR & (Interne) Communicatie team en legt continu de verbinding tussen alle teams binnen de organisatie. Daardoor weet je wat er speelt en leeft binnen de organisatie en kun je dit vertalen naar content die impact maakt en aanspreekt. Je rapporteert aan de Head of Group HR.

Wat ga je doen als Communicatie & Content Specialist?

- Creëren van inspirerende content.
- Opstellen en bedenken van campagnes en communicatie aanpak, in lijn met de vastgestelde communicatie strategie- en plan.
- Zelfstandig uitvoeren van content voor deze campagnes, het managen van deze campagnes en het bewaken van de samenhang met de overall communicatie strategie en plan.
- Bijdragen aan het behalen van de bedrijfs- en communicatiedoelstellingen door de relevante interne stakeholders op het gebied van communicatie te adviseren en waar nodig te "challengen", bijvoorbeeld bij het formuleren van de boodschappen/key messages. Daarbij in staat zijn om stakeholders op basis van feiten en argumenten te overtuigen (fact based decision making)

- Signaleren van ontwikkelingen, kansen en uitdagingen op het gebied van communicatie, alsmede het ontwikkelen van een sterk netwerk binnen en buiten de organisatie.
- Beheren van de interne contentkalender en zorgen voor consistente communicatie.
- Adviseren van interne stakeholders en bijdragen aan het behalen van onze communicatie- en bedrijfsdoelstellingen.
- Verzorgen van de communicatie rondom trainingen.

Wat bieden we jou?

- Een fulltime bruto jaarsalaris tussen € 3.265,- en € 4.664,- afhankelijk van jouw kennis en ervaring.
- Een mooie bonusregeling.
- 27 vakantiedagen (mogelijkheid tot aankoop extra dagen).
- Een zeer gunstige pensioenregeling.
- Een afwisselende functie in een moderne werkomgeving.
- Onbeperkt toegang tot online trainingen, zodat je aan je persoonlijke ontwikkeling kunt blijven werken.
- Duurzaamheid is belangrijk voor onze organisatie. Daarom planten wij in samenwerking met Stukje Natuur, namens jou, bomen voor lokaal natuurbehoud en bescherming van de biodiversiteit.
- Voordelig sporten bij een geselecteerde sportschool.
- Een heerlijke werkplek bij een succesvol en innovatief bedrijf: GNT is volop in beweging en dat zul jij ook zijn!

Wat heb je in huis?

- HBO werk- en denkniveau in communicatie.
- Minimaal 5 jaar ervaring met (interne) communicatie.
- Vaardigheid in het gebruik van digitale communicatietools. (denk aan video bewerking, Workplace, intranet, sharepoint, Canva etc.)
- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels.
- Sterke communicatieve vaardigheden, 'can-do' mentaliteit, oplossingsgericht, overtuigend, betrokken, verbinder, ondernemend, organisatie sensitief, empatisch en innemende persoonlijkheid.

Wat vinden wij belangrijk?

De GNT-waarden staan aan de basis van onze dagelijkse activiteiten. Daarom vinden we het belangrijk dat wij bij elkaar passen. Bij GNT werken mensen die ondernemend zijn en verantwoordelijkheid nemen. Klant- en servicegerichtheid staat natuurlijk voorop! We zetten altijd dat stapje extra om onze externe – en interne klanten de beste service en kwaliteit te bieden. Daarnaast doen we alles wat we doen zo duurzaam mogelijk. We zijn open en eerlijk naar elkaar en halen het beste in elkaar naar boven.

GROWING COLORS



Maak je toekomst kleurrijk!

Denk je direct: dit is mijn baan? Stuur dan je cv, motivatie, vroegst mogelijke startdatum en salarisindicatie naar hrm@gnt-group.com. Je hoort dan zo spoedig mogelijk of je bent geselecteerd voor een kennismakingsgesprek. Natuurlijk gaan we zorgvuldig om met jouw persoonsgegevens. Alle aanmeldingen worden gelijk en inhoudelijk behandeld.