

Let's color the world!

Wij zijn GNT, een ambitieus en innovatief familiebedrijf met een informeel karakter dat de wereld kleur geeft! Wij zijn met ons merk EXBERRY® marktleider op het gebied van kleurende levensmiddelen voor het kleuren van voedsel en dranken. Onze kleuren zijn 100 % natuurlijk en worden bereid uit vruchten, groenten en planten.

De belangrijkste ingrediënten voor het succes van GNT zijn onze medewerkers en hun onderlinge samenwerking. Wij geloven in teamwork en staan klaar voor elkaar, onze klanten, onze leveranciers en onze partners. Dat maakt ons GNT.

Door de sterke groei van onze organisatie, zijn we op zoek naar een:

Senior Communicatieadviseur

Breng strategie tot leven en verbind mensen met impactvolle communicatie – bij GNT geloven we in de kracht van communicatie om mensen te inspireren, te activeren en verandering te versnellen. Jij bent strategisch sterk, creatief én hands-on: klaar om écht het verschil te maken. Als Senior Communicatieadviseur ben jij zowel de strategische denker als de creatieve doener. Je ontwikkelt communicatiebeleid, adviseert het management én creëert zelf inspirerende content die onze medewerkers raakt en activeert. Word jij enthousiast van een dynamische omgeving waarin je strategie en uitvoering combineert? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Wat maakt deze rol interessant?

In deze veelzijdige rol ben jij de verbindende schakel tussen strategie en praktijk. Je vertaalt organisatiedoelen naar communicatieplannen én voert ze uit. Je bedenkt en creëert content, beheert de interne contentkalender en ontwikkelt campagnes die bijdragen aan onze positionering als aantrekkelijke werkgever. Je werkt nauw samen met HR, management en andere teams en weet wat er leeft binnen de organisatie. Zo zorg je voor communicatie die écht impact maakt. Je rapporteert aan de Head of Group HR.

Wat ga je doen als Senior Communicatie Adviseur?

Het doel van de functie is het verbinden van Missie, Merk en (potentiële) Medewerker. Hiertoe werk je nauw samen met je collega's van HR, maar ook met ons MarCom-team. Jouw taken en verantwoordelijkheden bestaan o.a. uit:

- Het schrijven van communicatieplannen en deze vertalen naar concrete acties, die je ook zelf uitvoert of coördineert.
- Internal branding en leiderschap en Employer Branding
- Deelname aan projecten als Narrow Casting, Medewerkerstevredenheidsonderzoek, Personeelshandboek, Duurzame Inzetbaarheid, uitrol waarden, etc.
- Het opstarten en onderhouden van Social Media, met name op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie (website, advertentiecampaagnes, LinkedIn, Facebook).

- Organisatie interne bijeenkomsten zoals introductiedag voor nieuwe collega's, familie-BBQ, Kerstfeest, collegiale fabriek-tours etc.
- Ondersteuning op het gebied van HR (o.a. op het gebied van werving & selectie, opleidingen en training).

Wat bieden we jou?

- Een fulltime bruto maandsalaris tussen € 3.798,- en € 5.425,- afhankelijk van jouw kennis en ervaring.
- Een mooie bonusregeling.
- 27 vakantiedagen (mogelijkheid tot aankoop extra dagen).
- Een zeer gunstige pensioenregeling.
- Een afwisselende functie in een moderne werkomgeving.
- Onbeperkt toegang tot online trainingen, zodat je aan je persoonlijke ontwikkeling kunt blijven werken.
- Duurzaamheid is belangrijk voor onze organisatie. Daarom planten wij in samenwerking met Stukje Natuur, namens jou, bomen voor lokaal natuurbehoud en bescherming van de biodiversiteit.
- Voordelig sporten bij een geselecteerde sportschool.
- Een heerlijke werkplek bij een succesvol en innovatief bedrijf: GNT is volop in beweging en dat zul jij ook zijn!

Wat heb je in huis?

- Een HBO opleiding op het gebied van Communicatie
- Relevante ervaring op het gebied van Internal branding, arbeidsmarktcommunicatie en Social Media
- Aantoonbare ervaring in het ontwikkelen van communicatiebeleid, het ontwerpen van visuele content en het produceren van diverse vormen van content.
- Vaardig in het gebruik van digitale communicatietools (zoals SharePoint, Workplace, Canva, videobewerkingstools).
- Uitstekende beheersing van zowel Nederlands als Engels.
- Je bent strategisch sterk, creatief, hands-on, overtuigend, verbindend en organisatie-sensitief.
- Je denkt in kansen, werkt data-gedreven en weet mensen mee te nemen in jouw visie.

Wat vinden wij belangrijk?

De GNT-waarden staan aan de basis van onze dagelijkse activiteiten. Daarom vinden we het belangrijk dat wij bij elkaar passen. Bij GNT werken mensen die ondernemend zijn en verantwoordelijkheid nemen. Klant- en servicegerichtheid staat natuurlijk voorop! We zetten altijd dat stapje extra om onze externe – en interne klanten de beste service en kwaliteit te bieden. Daarnaast doen we alles wat we doen zo duurzaam mogelijk. We zijn open en eerlijk naar elkaar en halen het beste in elkaar naar boven.

GROWING COLORS



Maak je toekomst kleurrijk!

Denk je direct: dit is mijn baan? Stuur dan je cv, motivatie, vroegst mogelijke startdatum en salarisindicatie naar hrm@gnt-group.com. Je hoort dan zo spoedig mogelijk of je bent geselecteerd voor een kennismakingsgesprek. Natuurlijk gaan we zorgvuldig om met jouw persoonsgegevens. Alle aanmeldingen worden gelijk en inhoudelijk behandeld.