

Let's color the world!

Wij zijn GNT, een ambitieus en innovatief familiebedrijf met een informeel karakter dat de wereld kleur geeft! Wij zijn met ons merk EXBERRY® marktleider op het gebied van kleurende levensmiddelen voor het kleuren van voedsel en dranken. Onze kleuren zijn 100 % natuurlijk en worden bereid uit vruchten, groenten en planten.

We zijn continu bezig om de ongekende mogelijkheden van kleurende levensmiddelen te vernieuwen en te verbeteren. Natuurlijk kan niemand in de wereld al dat moois beter produceren dan de natuur zelf, maar wij zijn wereldkampioen als het gaat om het inzetten van de opbrengsten van de natuur. We behouden zorgvuldig al het mooie en goede ervan. Hierdoor bieden we onze klanten de meest hoogwaardige en betrouwbare producten. Dat is wat ons iedere dag opnieuw motiveert!

De belangrijkste ingrediënten voor het succes van GNT zijn onze medewerkers en hun onderlinge samenwerking. Wij geloven in teamwork en staan klaar voor elkaar, onze klanten, onze leveranciers en onze partners. Dat maakt ons GNT.

Door de sterke groei van onze organisatie, zijn we op zoek naar een:

Senior Demand Planner

Ben jij een ervaren Demand Planner met een passie voor data, strategie en internationale samenwerking? GNT zoekt een Senior Demand Planner die een sleutelrol speelt in het opzetten en optimaliseren van een wereldwijde demand planning aanpak. In deze functie werk je op het snijvlak van supply chain, commercie en strategie – en draag je direct bij aan de groei van onze organisatie.

Als Senior Demand Planner ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een betrouwbare en geïntegreerde demand management-strategie voor al onze accounts, landen en regio's wereldwijd. Je analyseert markttrends, klantgedrag en historische data om een nauwkeurige vraagvoorspelling op te stellen. Met jouw commerciële scherpheid zorg je dat inzichten vanuit Sales en Marketing naadloos geïntegreerd worden in het demand plan en data vertaald wordt naar commerciële kansen. Daarnaast implementeer je slimme oplossingen om het forecastproces continu te verbeteren.

Je werkt nauw samen met teams zoals Sales, Marketing, Customer Service, Finance en Supply Chain om een breed gedragen en toekomstgerichte planning neer te zetten. Je bent een drijvende kracht achter het wereldwijde Sales & Operations Planning (S&OP)-proces en zorgt voor alignment tussen commerciële en operationele doelstellingen. Je levert input voor productprognoses, consensusbeoordelingen en risicomanagement.

Jij als Senior Demand Planner hebt een cruciale rol in het mogelijk maken van de verdere groei van GNT.

Wat worden je verantwoordelijkheden als Senior Demand Planner?

- Zorgen voor de hoogste kwaliteit van het vraagplan als input voor de supply/demand-balans binnen het S&OP-proces.
- Ondersteunen en uitdagen van de vraagplannen per kanaal en het signaleren van afwijkingen ten opzichte van targets.
- Zorgdragen voor tijdige formele goedkeuring van het kanaalvraagplan door commerciële leads, conform de afgesproken deadlines.
- Eigenaarschap nemen over het forecastingproces per kanaal van creatie tot uitvoering.
- Verzamelen en onderhouden van belangrijke aannames binnen het volumebeleid, en definiëren van risico's en kansen.
- Tijdige en gecontroleerde sales forecasting, inclusief planning van introducties, uitfaseringen, acties en promoties.
- Actief commerciële inzichten ophalen bij Sales en Marketing om marktontwikkelingen direct te vertalen naar de forecast.
- Stimuleren van uitzondering-gedreven volumeplanning.
- Analyseren, volgen en communiceren van forecastprestaties via KPI's, en opstellen van verbetermaatregelen.
- Actieve betrokkenheid stimuleren van alle benodigde stakeholders.
- Implementatie en continue verbetering van processen, systemen en werkwijzen binnen Demand Management richting een volwaardige business planning-aanpak.
- Initiëren, leiden en deelnemen aan verbeterprojecten gerelateerd aan vraagmanagement.
- Ontwikkelen en uitrollen van wereldwijde best practices en forecasting-methodieken.
- Op de hoogte blijven van best practices in demand planning binnen de FMCG-sector en deze kennis structureel borgen.

Wat bieden we jou?

- Een passend salaris dat aansluit bij jouw kennis en ervaring.
- Een mooie bonusregeling.
- 27 vakantiedagen (mogelijkheid tot aankoop extra dagen).
- Een zeer gunstige pensioenregeling.
- Een afwisselende functie in een moderne werkomgeving.
- Onbeperkt toegang tot online trainingen, zodat je aan je persoonlijke ontwikkeling kunt blijven werken.
- Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van onze organisatie. Daarom planten, in samenwerking met Stukje Natuur, namens jou bomen voor lokaal natuurbehoud en bescherming van de biodiversiteit.
- Voordelig sporten bij een geselecteerde sportschool.
- Een heerlijke werkplek bij een succesvol en innovatief bedrijf: GNT is volop in beweging en dat zul jij ook zijn!

Wat maakt jou de perfecte match?

Jij bent proactief, toont eigenaarschap en neemt verantwoordelijkheid voor het volledige demand planning-proces. Je signaleert zelfstandig kansen en knelpunten, anticipeert hierop en komt met oplossingen zonder te wachten op instructies. Je bent een voorbeeld in persoonlijke organisatie, gestructureerd werken en het bewaken van deadlines. Je inspireert en motiveert aanverwante stakeholders binnen S&OP team om gezamenlijk ambitieuze doelen te behalen.

Je schakelt moeiteloos tussen uiteenlopende belangen van interne en externe stakeholders. Dankzij jouw organisatiesensitiviteit stem je communicatie en timing feilloos af op de context. Je beweegt soepel tussen commerciële, financiële en operationele perspectieven en weet draagvlak te creëren op alle niveaus.

Je beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk. Je vertelt het verhaal achter de cijfers: je vertaalt complexe analyses naar heldere, overtuigende inzichten voor diverse doelgroepen binnen de organisatie. Je maakt data begrijpelijk én strategisch relevant.

Je benadert uitdagingen als kansen en stimuleert continu verbeteren – in processen, samenwerking en resultaten. Met een open, energieke en verbindende communicatiestijl weet je collega's mee te nemen in verandering. Zo draag je actief bij aan het verhogen van de efficiëntie en effectiviteit van het demand planning-proces.

Je beschikt over:

- Minimaal een afgeronde WO studie in Supply Chain, Technische Bedrijfskunde, Econometrie of vergelijkbaar
- Minimaal 5 jaar werkervaring binnen de Fast Moving Consumer Goods (FMCG)-industrie of vergelijkbare sector
- Goede kennis van de dynamiek binnen de voedingsmiddelenindustrie
- Analytisch sterk met oog voor detail
- Vermogen om te multitasken in een dynamische omgeving
- Zelfverzekerd in het omgaan met verschillende culturen en regio's
- Uitstekende communicatieve vaardigheden en het vermogen om complexe informatie begrijpelijk te maken.
- Affiniteit met het werken in een sterk groeiende internationale organisatie.

Wat vinden wij belangrijk?

De GNT-waarden staan aan de basis van onze dagelijkse activiteiten. Daarom vinden we het belangrijk dat wij bij elkaar passen. Bij GNT werken mensen die ondernemend zijn en verantwoordelijkheid nemen. Klant- en servicegerichtheid staat natuurlijk voorop! We zetten altijd dat stapje extra om onze externe – en interne klanten de beste service en kwaliteit te bieden. Daarnaast doen we alles wat we doen zo duurzaam mogelijk. We zijn open en eerlijk naar elkaar en halen het beste in elkaar naar boven.

GROWING COLORS



Maak je toekomst kleurrijk!

Denk je direct: dit is mijn baan? Stuur dan je cv, motivatie, vroegst mogelijke startdatum en salarisindicatie naar hrm@gnt-group.com. Je hoort dan zo spoedig mogelijk of je bent geselecteerd voor een kennismakingsgesprek. Natuurlijk gaan we zorgvuldig om met jouw persoonsgegevens. Alle aanmeldingen worden gelijk en inhoudelijk behandeld.